

COMPANY PROFILE

건강을 더 쉽게 , 더 가까이 ,
더 나은 내일로 .

GOOD PRODUCT · GOOD HEALTH · GOOD SATISFACTION



The
better



GOODANS

대표 인사말

주식회사 더나은은 '건강을 더 쉽게, 더 가까이'라는 생각에서 출발했습니다.

좋은 원료와 신뢰할 수 있는 제조 파트너를 바탕으로, 일상에서 꾸준히 챙길 수 있는 건강을 제안합니다.

더나은 & 굿앤스는 규모보다 정직한 제품과 빠른 실행력으로 성장하는 전문 브랜드 기업입니다.
트렌드를 먼저 읽고, 소비자와 가장 가까운 채널에서 소통합니다.

굿앤스는 좋은 제품이 좋은 건강으로, 그리고 좋은 만족으로 이어진다는 약속을 지켜가겠습니다.
함께해 주시는 파트너 여러분께 감사드립니다.

COMPANY OVERVIEW

회사 개요

회사명	주식회사 더나은 (THE NAUN Co., Ltd.)
브랜드	굿앤스
사업영역	건강기능식품 · 건강식품 · 이너뷰티 기획 및 유통
대표 브랜드	굿앤스— 지중해 올리브오일 캡슐 외 6 종
설립일	2002. 02. 11
대표이사	진승화
소재지	경기도 안양시 동안구 흥안대로 519 6 층 609 호
사업자등록번호	409-86-54783

[] 표기는 실제 정보로 교체해 사용하세요.



6

제조 파트너사



6

핵심 제품 라인



3

유통 채널 영역



100%

기획 · 유통 전문

성장 가능성 높은 건강식품 전문 브랜드 기업

브랜드 스토리

GOODANS

GOODANS(굿앤스)는 '더 나은 (THE NAUN)'이라는 회사의 이름에서 시작된 브랜드입니다

“Good Answer“

항상 고객에게 필요한 맞춤형 제품을 찾아, 정답과 같은 서비스를 제공하려는 마음을 담았습니다.

건강기능식품 · 건강식품 · 이너뷰티를 아우르며, 일상 속에서 실천 가능한 건강 루틴을 제안합니다.



Good Product 좋은 제품

검증된 원료와 제조 파트너십으로 완성한 신뢰의 품질



Good Health 좋은 건강

일상에서 꾸준히 챙기는 편의성 중심의 건강 솔루션



Good Satisfaction 좋은 만족

소비자와 가장 가까운 채널에서 완성되는 경험

VISION & MISSION

비전과 미션

건강을 더 **쉽게** 쉽게,
건강을 더 **가까이** 가까이,
건강을 더 **나은 내일** 나은 내일로.



접근성

복잡한 건강을 쉽게 — 간편한 제형과 명확한 제안



일상성

매일의 루틴으로 — 소비자와 가장 가까운 채널에서



신뢰

더 나은 내일로 — 검증된 파트너십과 정직한 품질

Good Product · Good Health · Good Satisfaction

사업 영역

자체 브랜드 굿앤스를 중심으로, 기획부터 유통·판매까지 하나의 흐름으로 연결합니다.



01

건강기능식품 기획·유통

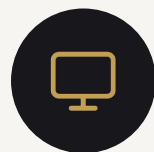
트렌드 기반 제품 기획과 국내 우수
제조사 협업 공급



02

건강식품·이너뷰티

올리브오일 등 건강식품과 이너뷰티
카테고리 확장



03

온라인·라이브 커머스

자사몰·오픈마켓·라이브커머스
직접 운영



04

B2B 공급·기관 납품

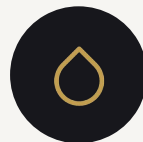
홈쇼핑·대형유통 및 기관·군납 등
대량 공급

핵심 경쟁력



검증된 제조 파트너십

경남제약 · 광동생활건강 · 동국제약 · 한미양행 · NH BIO 등 국내 우수 제조사와 협업해 품질과 공급 안정성을 확보합니다.



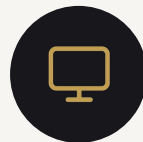
프리미엄 원료 소싱

스페인 · 이탈리아 · 그리스 지중해 올리브오일 등 원산지 기반의 프리미엄 원료를 사용합니다.



트렌드 기획력

캡슐 · 샷 등 편의성 중심 제형과 카테고리별 타깃 제품을 빠르게 기획합니다.



커머스 실행력

온라인 · 라이브커머스를 직접 운영하며 소비자 반응을 제품에 즉시 반영합니다.

시장 트렌드 캡슐 제형 선호 **50.6%** · 온라인 채널 **71%** — GOOD&S의 캡슐 · 온라인 중심 전략과 부합

대표 제품 포트폴리오



프리미엄

굿앤스 올레아 올리브오일 캡슐
지중해 3국 블렌딩 엑스트라버진



체중관리

굿앤스 나, 오늘부터 다이어트 한다
데일리 다이어트 젤리



배변건강

굿앤스 변싸또
배변 활동 케어 특화



프리미엄

굿앤스 명품 파인 오일
혈당관리



구강관리

굿앤스 덴마크 10PM 구강유산균
데일리 관리



배변건강

굿앤스 안데스 청정 블루베리 퓨레 100
간편한 섭취

대표 제품 포트폴리오



하루 한포

김소형 원방 공비슬림티
간편한 티백



여성건강

광동 이너케어 프로바이오틱스
여성 맞춤 유산균



피부관리

클리오 **PDRN** 저분자 콜라겐
데일리 피부관리



커큐민

경남제약 하루한알 수용성 리포솜 커큐민
간편한 건강관리



두뇌건강

경남제약 맑은두뇌 포스파티딜세린
시니어 맞춤 제품



특별한 선물

경남제약 영묘사향단
특별한 날 특별한분께 선물

PARTNERSHIP

제조 파트너십

국내 우수 제조사와의 협업을 통해 품질과 공급 안정성을 확보합니다.

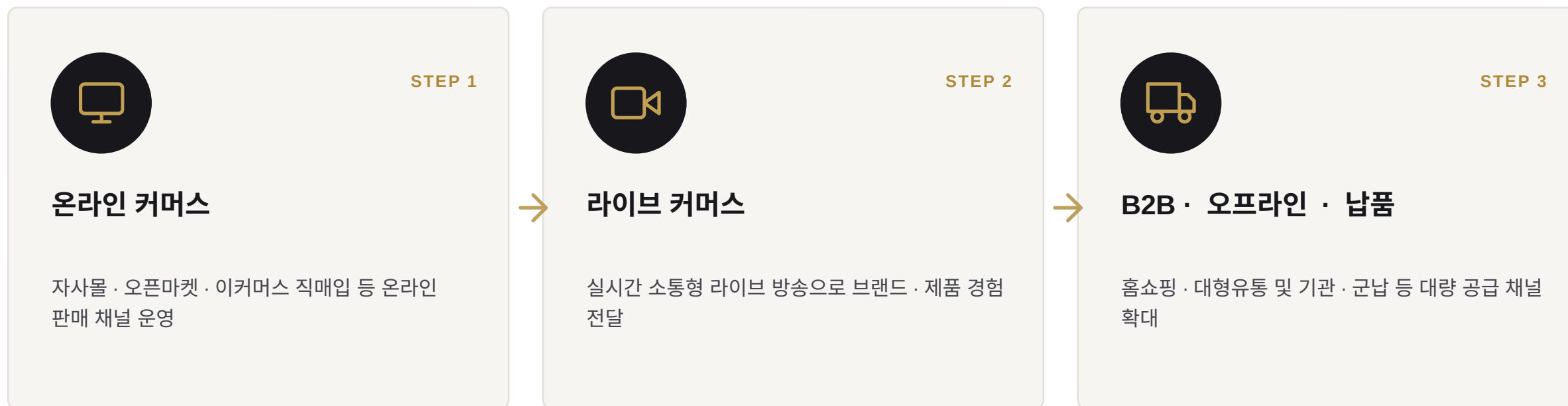


김소형 원방 헤밀레

※ 각 파트너 로고를 이미지 영역에 삽입하세요.

유통 채널

온라인에서 라이브, B2B·기관 납품까지 — 소비자와 파트너를 향한 다채널 전략을 운영합니다.



온라인몰이 전체 채널의 71% 를 차지 — 온라인 중심 성장 여력이 큼니다. (한국건강기능식품협회, 2025)

성장 전략

약 5.96 조원

국내 건기식 시장 (2025)

83.6%

연간 구매경험률

71%

온라인 채널 비중

50.6%

캡슐 제형 선호

출처 : 한국건강기능식품협회 , 2025



프리미엄 원료 · 기획 차별화

원산지 기반 원료와 편의 제형으로 차별화



채널 다변화

온라인 → 라이브 → B2B·기관
납품으로 확장



공급 역량 강화

제조 파트너십 기반의 안정적 공급 확대



카테고리 확장

이너뷰티 · 시니어 등 신규 카테고리 진입

대기업이 아닌, 빠르고 정직한 전문 브랜드 — 성장 가능성에 투자하세요.

성장 실적

매출액 추이 (단위 : 억원)



5년간 매출 8.9 배 성장 — 2025년 매출 약 20.2 억원 달성

약 73%

5개년 매출 CAGR

2021 → 2025 연평균 성장

+335%

2025년 매출 성장

전년 대비 (2024 → 2025)

흑자 전환

2024년 흑자 전환

2025 영업이익 약 4.3 억

구분	2021	2022	2023	2024	2025
매출액	2.3	3.3	3.5	4.6	20.2
영업이익	0.1	-0.3	-0.1	0.0	4.3
당기순이익	0.1	-0.2	-0.1	0.0	3.9

2022-2023 투자를 거쳐 2024년 흑자 전환, 2025년 매출·이익 동반 도약 . 단위: 억원 . 국세청 표준손익계산서(2021-2025) 기준

성장 로드맵

STEP 01 단기

기반 구축

브랜드 · 핵심 제품 라인 확립과 품질
표준화

STEP 03 중장기

유통 확대

홈쇼핑 · B2B · 기관 / 군납 납품 채널
확대

STEP 02 중기

채널 확장

온라인 · 라이브커머스 중심 매출
성장

STEP 04 장기

도약

이너뷰티 · 시니어 · 글로벌 카테고리
확장

Now

Vision

THANK YOU

함께, 더 나은 건강을 만듭니다.

건강을 디자인하다

(주) 굿앤스 · GOODANS

감사합니다.